

+CARTAGENA

CONFERENCISTAS 2016 - 2017 - 2018



Nombre	Cargo	Empresa	Contenido/tema	Eje Temático	Año
Gilles Lipovetsky	Filósofo		El individuo y la sociedad del hiperconsumismo. La sociedad multipantalla.	Personas, cultura y sociedad	2016
Alejandra Oraa	Presentadora y Periodista	CNN en Español.	La sociedad "multipantalla"	Personas, cultura y sociedad	2016
David Luna	Ministro de TICs	Ministerio de TICs Colombia	El Internet de las cosas (IoT)	Personas, cultura y sociedad	2016
Logan Laplante	Líder Generación Z		La Generación Z	Personas, cultura y sociedad	2016
María Garrido	Global Head of Data & Insights Havas Media.	Havas Media	Cómo cimentar las relaciones con el consumidor:	Personas, cultura y sociedad	2016
Lyda Cacho	Periodista y Activista Fem.		Mujeres, periodismo y publicidad:	Personas, cultura y sociedad	2016
John Gerzema	Escritor y Consultor		La Marca- País: promoción de un país para impulsar la inversión, el crecimiento y la prosperidad.	Personas, cultura y sociedad	2016
Joel Lunenfeld	Vicepresidente de Global Brand and Creative Strategy	Twitter	Marketing de conexiones con la cultura en tiempo real	Personas, cultura y sociedad	2016
Ivana Nikolic	Directora creativa senior	Dupuis Group	La Responsabilidad Social: una necesidad en los negocios de hoy	Personas, cultura y sociedad	2016
Brett Graham	Regional Marketing Sciences Director,	Midwest OMD	La importancia de la data analytics para comprender al consumidor	Personas, cultura y sociedad	2016
Carmen Posadas	Escritora Uruguaya & Consejera	Universidad Europea de Madrid.	Los contenidos en Español: Escenario de oportunidades	Personas, cultura y sociedad	2016
Juan Gossain	Periodista y Escritor	RCN Radio	-	Personas, cultura y sociedad	2016
Shaun Stripling	Directora Global & Directora general de Estrategia de	Frank About Women & MullenLowe.	Panel: La igualdad en la publicidad es un buen negocio	Personas, cultura y sociedad	2016
Belén Sanz	Representante	ONU Mujeres Colombia	Panel: La igualdad en la publicidad es un buen negocio	Personas, cultura y sociedad	2016
Laura Blois	Especialista en Marketing. Fundadora Agencia Paz	Agencia Paz	Panel: La igualdad en la publicidad es un buen negocio	Personas, cultura y sociedad	2016
A. F. Cortés	Co-Fundador y Dir. Creativo	Neuplot, New York	Master Class: El balance imperfecto entre la narrativa transmedia, la publicidad, el diseño, el trabajo personal, las series de televisión y el speed metal.	Personas, cultura y sociedad	2016
Lucrecia Ramírez	Coordinadora Grupo Académico Salud de las Mujeres	Universidad de Antioquia, Colombia.	Panel: La igualdad en la publicidad es un buen negocio	Personas, cultura y sociedad	2016
Stéphane Martin	Presidente de Junta de la	Alianza Europea de Estándares de Autorregulación EASA	Panel: Los temas sin resolver de la Big Data (Habeas Data).	Personas, cultura y sociedad	2016
Catalina Botero	Socia fundadora del Centro de Estudios de Derecho Justicia y Sociedad	DeJusticia Colombia	Panel: Los temas sin resolver de la Big Data (Habeas Data).	Personas, cultura y sociedad	2016
Karla Ávila	Directora General	Conar México	Panel: Los temas sin resolver de la Big Data (Habeas Data).	Personas, cultura y sociedad	2016

Raelene Martin	Directora de la Comisión de Marketing y Publicidad	ICC	Panel: Los temas sin resolver de la Big Data (Habeas Data).	Personas, cultura y sociedad	2016
José María Roca	Director General Creativo	DDB, España	Guía para un astronauta (perdido) en el espacio. La reinención del mensaje creativo	Creatividad e Innovación	2016
Fernando Machado	SVP de Global Brand Management	Burger King	"Corazones, mentes y hamburguesas: Creando amor de marca".	Creatividad e Innovación	2016
Humberto Polar	EVP Creativo	FCB México	Verdades sobre la mesa: una conversación sobre gastronomía, orgullo y cambio social.	Creatividad e Innovación	2016
Ignacio Medina	Periodista y Columnista	El País (España)	Verdades sobre la mesa: una conversación sobre gastronomía, orgullo y cambio social.	Creatividad e Innovación	2016
Walter Susini	Presidente	Agencia LOV y de McGarryBowen	La reinención del negocio publicitario	Creatividad e Innovación	2016
Andy Brown	UCEO	Kantar Media	La Big data como herramienta para la creatividad, el marketing y los medios.	Creatividad e Innovación	2016
Alain Groenendaal	Presidente & CEO, Grey Latin America	Grey Group.	La creatividad gobierna al mundo.	Creatividad e Innovación	2016
Torrence Boone	VP Global Agency Sales and Services	Google.	Cómo incrementar la creatividad con el uso de la tecnología.	Creatividad e Innovación	2016
César Montes	Global Chief Intelligence Officer y Chief Strategy Officer EMEA	Geometry Global	Creatividad en el "Shopper Marketing"	Creatividad e Innovación	2016
Antonio Núñez López	Head of Planning	SCPF	Transmedia Storytelling	Creatividad e Innovación	2016
Chacho Puebla	Chief Creative Officer	LOLA MullenLowe, España	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Miguel Simoes	Chief Executive Officer y socio	LOLA MullenLowe, España	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Tomás Ostiglia	Director creativo global	LOLA MullenLowe	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Martín "Tute" Ostiglia	Director General Creativo	Tapsa - Y&R.	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Pancho Cassis	Director creativo ejecutivo	LOLA MullenLowe Madrid	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Mauricio Rocha	Vicepresidente Creativo Miembro del Board Mundial Creativo de Y&R	Y&R MADRID	Conversatorio: Inspiración, creatividad y amistad	Creatividad e Innovación	2016
Luis Balaguer	Fundador y CEO	Latin World Entertainment (LatinWE)	Conversatorio: El talento creativo latinoamericano	Creatividad e Innovación	2016
Francisco Samper	Director Regional & Presidente	MullenLowe Latam MullenLowe SSP3.	Conversatorio: El talento creativo latinoamericano	Creatividad e Innovación	2016
Tina O`Hailey	Decana	School of Digital Media	Narrativas de realidad virtual, realidad aumentada y realidades inmersivas	Creatividad e Innovación	2016
Stephane Doutriaux	Fundador y CEO	Poken	Manejando el comportamiento de los asistentes mediante gamification	Creatividad e Innovación	2016
Frederic Jouse	Director	18-Havas	Experiencia de usuario: la siguiente etapa de la innovación.	Creatividad e Innovación	2016
Antonio Lucio	Chief Marketing and Communications Officer	HP Inc.	E = I La trascendencia de las marcas.	Mercadeo y Marcas	2016

Alex Pallette	Co- Founder & Chief Strategy Officer	The Picnic.	"Brand building by doing" La construcción de la marca "haciendo"	Mercadeo y Marcas	2016
Stephan Loerke	Presidente	Federación mundial de anunciantes (WFA).	Las nuevas 3P's del marketing	Mercadeo y Marcas	2016
Ricardo Arias	VP de mercadeo y CMO	PepsiCo Latam	"Transformando la comunicación de marcas por virtud y no por necesidad"	Mercadeo y Marcas	2016
Hernán Burak	Head of Agencies South Cone	Facebook	Marketing Digital: nuevas tendencias, marketing mobile.	Mercadeo y Marcas	2016
Malcolm Devoy	Director global de Estrategia	PHD Media	Inteligencia artificial aplicada al marketing	Mercadeo y Marcas	2016
Neal Davies	Presidente Global	Effie Awards.	Las claves de la efectividad - Casos Effie Latam	Mercadeo y Marcas	2016
Paul Pednault	Fundador y CEO	SPONSORIUM International	"Tú eres mi héroe": Cómo evaluar un patrocinio	Mercadeo y Marcas	2016
Tamara Ingram	Chief Executive Officer	J. Walter Thompson Company.	Inspirando el cambio	Mercadeo y Marcas	2016
Elena Mamontova	Directora de Estrategia	Regulación Global en Japan Tobacco International (JTI)	Panel La regulación de los contenidos publicitarios: Tendencias regulatorias internacionales y riesgo de las restricciones al uso de marcas.	Mercadeo y Marcas	2016
Pablo Felipe Robledo	Superintendente de Industria y Comercio	Superintendencia de Industria y Comercio, Colombia	Panel La regulación de los contenidos publicitarios: Tendencias regulatorias internacionales y riesgo de las restricciones al uso de marcas.	Mercadeo y Marcas	2016
Alejandro Miranda	Vicepresidente de Marketing	SAB Miller, Colombia	Panel: Interacción Cliente- Agencia. Sinergias e interferencias.	Mercadeo y Marcas	2016
César Vacchiano	President & CEO	Scopen	Panel: Interacción Cliente- Agencia. Sinergias e interferencias.	Mercadeo y Marcas	2016
Olga Lucía Villegas	CEO	Publicis One, Colombia	Panel: Interacción Cliente- Agencia. Sinergias e interferencias.	Mercadeo y Marcas	2016
Carlos Peralta	Guionista - Fundador	Punto de Ataque	Taller: Contenidos de marketing y géneros narrativos. Master Class: Transmedia "storytelling".	Mercadeo y Marcas	2016
Maristella Collazo	Vicepresidente de Propiedad Intelectual	Ferraiouli	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016
Uri Weinstok	Abogado. Socio	firma BLP en San José, Costa Rica.	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016
Ariela Agosin	Líder del Grupo de Propiedad Intelectual e Industrial	Albagli Zaliasnik, Chile	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016
Felix Hofer	Socio fundador	firma: Hofer-Lösch-Torricelli	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016
Fernando Triana	Socio fundador	firma: Triana, Uribe & Michelsen, Colombia.	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016

Juan Carlos Uribe	Abogado, Socio fundador	firma: Triana, Uribe & Michelsen, Colombia.	Panel: Incidencias de la regulación en prácticas publicitarias usuales del mercadeo y la publicidad.	Mercadeo y Marcas	2016
Yasmin Namini	Ex Senior Vice President, Chief Consumer Officer	The New York Times.	Medios como marca: Navegando por la autopista de la transformación digital.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Shailesh Prakash	Chief Information Officer	Washington Post	Tema: La transformación de la mentalidad de los medios.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Tomás Salvagni	Gerente División Comercial	Grupo Clarín -AGEA-	Cambiándolo todo mientras vendemos más: La comercialización de nuevos modelos de negocios para los medios.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Félix Muñoz	Experto en Marketing y Comunicación		Nuevos escenarios para los medios de comunicación comercial.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Dan Maccarone	CEO	The Charming Robot.	Del papel a los píxeles: arrastrando los medios hacia la era digital. La importancia del UX design en la experiencia de usuario.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Lucas Mentasti	CEO	XAXIS para América Latina.	La compra programática como herramienta para optimizar la estrategia y compra de medios.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Sam Ford	VP Innovación	Fusion	Si algo no se comparte, está muerto: Relaciones con la nueva audiencia nativa.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Angélica Guerra	Senior VP y managing director production, Latin America and US Hispanic	Sony Pictures Television	Panel: La revolución de los medios audiovisuales	Medios, Canales y Plataformas	2016
Carlos Martínez	Presidente para Latam	FOX Networks Group	Panel: La revolución de los medios audiovisuales	Medios, Canales y Plataformas	2016
Tulio Ángel	Presidente	Asomedios	Panel: La revolución de los medios audiovisuales	Medios, Canales y Plataformas	2016
Blanca Luz Holguín	Gerente Nacional de Eventos y Servicios	RCN Radio	Panel: La radio, retos y oportunidades	Medios, Canales y Plataformas	2016
Marcelo Liberini	Vicepresidente Digital	Caracol Televisión	Panel: La radio, retos y oportunidades	Medios, Canales y Plataformas	2016
Ricardo Alarcón	Presidente de la Junta Directiva	Caracol Radio	Moderador Panel: La radio, retos y oportunidades	Medios, Canales y Plataformas	2016
Germán Yunes	CEO	Geometry Global Latina	Panel: La realidad de los medios generadores de contenidos y las plataformas distribuidoras de contenidos en Latam.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Iñaki Gabilondo	Periodista Español	N/A	Panel: "Teoría de la Abundancia" Panel: "La radio, retos y oportunidades"	Medios, Canales y Plataformas	2016
Geraldine Pomato	Fundadora y CEO	Wikimujeres	Foro: Teoría de la Abundancia en la era de la información	Medios, Canales y Plataformas	2016
Marcos Golfari	Chairman	Ogilvy América Latina	Foro: Teoría de la Abundancia.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Elias Selman	Fundador	América Economía	Foro: Teoría de la abundancia.	Medios, Canales y Plataformas	2016

Jorge Martínez	CEO y fundador	Adlatina	La realidad de los medios generadores de contenidos y las plataformas distribuidoras de contenidos en Latam.	Medios, Canales y Plataformas	2016
Patricia Janiot	Presentadora y Periodista	CNN en Español.	CONVERSATORIO: "La libertad de expresión como valor de la sociedad"	Personas, cultura y sociedad	2017
Dr. Tim Lucas	Fundador y Dir. De cultura	The Listening Agency	Disrupción centrada en el humano	Personas, cultura y sociedad	2017
Antonella Broglia	Consultora	N/A	"Innovación social en la Frontera"	Personas, cultura y sociedad	2017
Alejandro Santos	Director	Semana		Personas, cultura y sociedad	2017
Claudia Murillo	Directora Creativa Ejecutiva	JWT Colombia	PANEL "El Sexo Vende. La Igualdad de género, también"	Personas, cultura y sociedad	2017
Mauricio Rodríguez	Director del programa radial – Líderes RCN - Profesor	RCN Radio Universidad Externado de Colombia	CONVERSATORIO: "La libertad de expresión como valor de la sociedad"	Personas, cultura y sociedad	2017
Jorge Luis Díaz	VP Marketing Regional	Esika	PANEL "El Sexo Vende. La Igualdad de género, también"	Personas, cultura y sociedad	2017
Juan Carlos Trujillo	Vicepresidente Cluster Pacífico	Procter and Gamble	"El Poder de Transformar"	Personas, cultura y sociedad	2017
Sandy Thompson	Global Strategy Officer	Young & Rubicam	"Marcas Orientadas al Propósito" CONVERSATORIO: "Valores, Comunidades, Mundos"	Personas, cultura y sociedad	2017
Luis Fernando Ruiz	Insights & Intelligence Director	Omnicom Media Group	"Ni la tierra es plana ni el consumidor es lineal"	Personas, cultura y sociedad	2017
Marco Llinás	Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido	CCB	"La creatividad, motor de desarrollo económico de Bogotá Región"	Personas, cultura y sociedad	2017
Maria Sayans	CCO	CCP Games	"Valores, comunidades, mundos"	Personas, cultura y sociedad	2017
Othón García	CEO	Bitácora Social	MASTER CLASS: "Cinco cosas que aprendí de la antropología que no supe como Brand Manager"	Personas, cultura y sociedad	2017
Rafael Martínez	Managing Director	J. Walter Thompson México	CONVERSACIÓN: "No es de hombres" PANEL: "El Sexo Vende. La Igualdad de género, también"	Personas, cultura y sociedad	2017
Ana Güzemes	Representante	ONU Mujeres México	CONVERSACIÓN: "No es de hombres"	Personas, cultura y sociedad	2017
Roberto Pombo	Director	Casa Editorial El Tiempo	CONVERSATORIO: "La libertad de expresión como valor de la sociedad"	Personas, cultura y sociedad	2017
Samanta Júdez	Directora General de DDB Barcelona y Chief Strategy Officer de DDB España	DDB, España	"Unique Cultural Proposition: La influencia en la era digital"	Personas, cultura y sociedad	2017
Santiago Cortés	General Manager	Geometry Global Perú	PANEL: "El Sexo Vende. La Igualdad de género, también"	Personas, cultura y sociedad	2017
Carolina Solanilla	Managing Director	Kantar Millward Brown		Mercadeo y Marcas	2017

Clarissa Season	Head of Global Marketing Science	Annalect	"Data Driven Thinking: El mensaje potente, en el contexto perfecto y a la persona adecuada"	Mercadeo y Marcas	2017
Dario Debarbieri	CMO Watson Customer Engagement	IBM Corp	"Inteligencia Artificial y Customer Engagement"	Mercadeo y Marcas	2017
Robert Collins			"El problemático matrimonio entre el branding y la experiencia"	Mercadeo y Marcas	2017
Felipe Ramírez	Chief Solutions Officer	Kantar Millward Brown	"El secreto del Oro: Efectividad"	Mercadeo y Marcas	2017
Ignacio Bartesaghi	Director Departamento de Negocios Internacionales e Integración y Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales	Universidad Católica del Uruguay	"APEC y América Latina en un nuevo contexto internacional"	Mercadeo y Marcas	2017
Javier Pantoja	Gerente y CEO	Sigma Móvil	"Marketing Automatizado y Lead Nurturing"	Mercadeo y Marcas	2017
Jorge Quiroga	CoFundador y Director General	BlackSip	MASTER CLASS: "Negocios Digitales, Marketing en Función del Modelo de Negocio"	Mercadeo y Marcas	2017
Juan Fernando Giraldo	Socio fundador y Chief Strategy Officer	Buho™	Workshop: "El poder de medir las historias"	Mercadeo y Marcas	2017
Marcos de Quinto	Asesor	N/A	"¿Funciona el Marketing?"	Mercadeo y Marcas	2017
Maren Lau	Directora de Agencias Latam	Facebook	"Hack the future: Shifts to 2020"	Mercadeo y Marcas	2017
Matthew Strachan	Director de ventas globales	Sahara Force India Formula One Team	"Usando F1 como plataforma de marketing de comunicaciones global"	Mercadeo y Marcas	2017
Monica Gadsby	CEO	Publicis One, Latinoamérica	"De campañas integradas a experiencias conectadas"	Mercadeo y Marcas	2017
Natalia Serna	Gerente General & Fundadora	Goldfish	"El poder de los influenciadores en las estrategias de marketing"	Mercadeo y Marcas	2017
Omar Carrión	Director de Comunicaciones Marketing Integrado	Kellogg Latin America	"Es tiempo de cambiar el modelo de brand engagement"	Mercadeo y Marcas	2017
Ricardo Arias Nath	CMO	PepsiCo Latin America Beverages	"Marcas con propósito"	Mercadeo y Marcas	2017
Ale Buset	Fotógrafo		"Sueños y Pasión"	Creatividad e Innovación	2017
Barry Wacksman	Director Global de Estrategia	R/GA	Disrupción por diseño	Creatividad e Innovación	2017
Carlos Peralta	Fundador y director	Punto de Ataque	TALLER: "Super Bowl 2017: una explosión de creatividad y de Storytelling"	Creatividad e Innovación	2017
Carolina Leconte	Vicepresidente Creativo	Sony Pictures Teleset México		Creatividad e Innovación	2017
Cesar Vacchiano	Presidente y CEO	SCOPEN	Conversatorio: "Aliados estratégicos en la construcción de marcas"	Creatividad e Innovación	2017
Chris Thomas	CEO BBDO de las Américas Presidente de Proximity Worldwide Presidente de I&S BBDO en Japón	BBDO	"Por qué la publicidad funciona"	Creatividad e Innovación	2017
Edgardo Tettamanti	Vicepresidente Senior Marketing Multicultural y Transfronterizo	MasterCard	Conversatorio: "Aliados estratégicos en la construcción de marcas"	Creatividad e Innovación	2017
Esteban Martucci	Fundador y Director	Selfinterview	"Una idea y una Go Pro"	Creatividad e Innovación	2017

Eva Santos	Directora General Creativa	Proximity España	"¿Cuestión de género o cuestión de talento?" PANEL "El Sexo Vende. La Igualdad de género, también"	Creatividad e Innovación	2017
Fernando Fascioli	Presidente América Latina y Caribe	McCann Worldgroup	Conversatorio: "Aliados estratégicos en la construcción de marcas"	Creatividad e Innovación	2017
Graziela Di Giorgi	Directora	Scopen - Brasil	"El Mindset de las empresas Innovadoras"	Creatividad e Innovación	2017
Gregg Bleakney	Fundador	WhereNext	Moderador	Creatividad e Innovación	2017
Gustavo Lauria	Co fundador y Director General Creativo	We Believers	"La innovación comienza en la cocina "	Creatividad e Innovación	2017
Jason Jercinovic	Global Head of Marketing Innovation	Havas	"La Ética de la Inteligencia Artificial. Lecciones desde la línea de frente"	Creatividad e Innovación	2017
José Miguel Sokoloff	Director Creativo Global de la red MullenLowe y Director Creativo de La Oficina de la red en Londres	MullenLowe	"Cállate y Escucha"	Creatividad e Innovación	2017
José Pablo Arango	Gerente Marca País	PROCOLOMBIA	CONVERSATORIO: "UNA COSA ES VENDER PAPAS FRITAS, OTRA ES VENDER UN PAÍS"	Creatividad e Innovación	2017
Juan Carlos Ortiz	CEO DDB Latina y Presidente Creativo DDB Americas	DDB	"La cuarta revolución creativa"	Creatividad e Innovación	2017
Tuomas Peltoniemi	Presidente de Digital e Innovación	TBWA\Asia	"El Ascenso de las Máquinas: El Verdadero poder de la IA"	Creatividad e Innovación	2017
William Rodríguez	CMO	PROCOLOMBIA		Creatividad e Innovación	2017
Yanni Kotziagkiaouridis	Global Chief Analytics Officer	Wunderman	"La data como herramienta para la innovación y la creatividad"	Creatividad e Innovación	2017
James McNamara	Vicepresidente	Hemisphere Media Group	"Encontrando oportunidades en un territorio fragmentado"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Antonio Wanderley	CEO Hispanic LATAM y Head de Clientes Globales	Kantar IBOPE Media	"Amplificando el poder de los medios: el consumo convergente y su impacto en la industria publicitaria"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Alexis Socco	Periodista y Consultor		TALLER: "Contenido de Calidad y el Presente y Futuro de la Publicidad Nativa" "El reto de los medios digitales, casos de grandes exitos en campañas pequeñas"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Brent Sanders	Asistente de Asesor Jurídico	Microsoft Corporation	"¿Es eso un aviso? Transparencia en publicidad nativa y marketing de influencia"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Douglas Darfield	Managing Director Programming and Research	Hemisphere Media Group	"Encontrando oportunidades en un territorio fragmentado"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Dago García	Vicepresidente de producción de contenido	Caracol Televisión		Medios, Canales y Plataformas	2017
Mario Morales	Profesor	Pontificia Universidad Javeriana		Medios, Canales y Plataformas	2017
Juan Camilo Rodríguez	CEO	Dirty Kitchen		Medios, Canales y Plataformas	2017

David Rolfe	Director de producción Integrada	BBDO NY	"La evolución de la producción: El ascenso de la curación"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Dominique Wolton	Fundador y director	CNRS Revue Hermès	"Comunicarse es vivir"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Felipe De Stefani	Vicepresidente Senior Panregional de Ventas Publicitarias e Innovación	Turner Latin America	"Perspectivas sobre el consumo de TV y otras tecnologías"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Felipe Ordoñez	Vicepresidente de Marketing	Publicar & gurú	"Un cambio anunciado que inspiró nuestra transformación"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Juana Uribe	Vicepresidente	Caracol Televisión		Medios, Canales y Plataformas	2017
Luis Miguel Messianu	CEO	Alma DDB	"Más allá de las plataformas, las ideas y la innovación... Ideovación"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Pablo Beramendi	Head of Product & Solutions	Google Hispanoamérica	"Business Unusual: la nueva normalidad"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Rafael Martínez de Vega	Director General	CMVocento	Disrupción digital y nuevos modelos de los negocios para los medios.	Medios, Canales y Plataformas	2017
Sandro Scaramelli	Cofundador y CEO	Infobae	"Hacia donde van los medios del siglo XXI"	Medios, Canales y Plataformas	2017
Adam Kleinberg	Fundador y CEO	Traction	BRANDSTANDING: CÓMO EL PROPÓSITO, LA POLÍTICA Y LA DISRUPCIÓN ES UNA FÓRMULA PARA EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Personas, cultura y sociedad	2018
Miguel de Gracia	Vice Presidente Senior de Business Management	Wunderman-Acceleration	¿ESTÁS LISTO PARA EL FUTURO? La oportunidad para convertirse en "Future Ready"	Personas, cultura y sociedad	2018
Eco Moliterno	Director ejecutivo creativo para América Latina.	Accenture Interactive	"EL FUTURO DEL CONSUMO"	Personas, cultura y sociedad	2018
Macó Estebanez	Directora de Marketing y Estrategia de Salud	Danone Argentina	"RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MERCADEO: DOS ALMAS DESTINADAS A ENCONTRARSE" MUJER: CREATIVIDAD, INDUSTRIA E INCLUSIÓN	Personas, cultura y sociedad	2018
Xavier Serbiá	Presentador	CNN Dinero	"EL MENU DO CUENTA": Mejores decisiones a la hora de manejar el dinero	Personas, cultura y sociedad	2018
Eric Salama	CEO	Kantar.	El futuro inicia en el próximo segundo	Personas, cultura y sociedad	2018
Subba Reddy Yeruva	Data Scientist	HSBC	LAS CIFRAS SON EL INSIGHT	Personas, cultura y sociedad	2018
Eufrosina Cruz	Activista por la igualdad de género. Congresista	México	"COMO ARREBATÉ LO DERECHOS QUE LA VIDA ME NEGÓ" Los éxitos y fracasos en la lucha de una mujer, indígena, inspiradora, líder.	Personas, cultura y sociedad	2018
Natalia Sánchez Querubín	Investigadora	Universidad de Amsterdam	"ISSUE MAPPING"	Personas, cultura y sociedad	2018
Maribel Vidal	VP de Planeación Estratégica	McCann Worldgroup	CONVERSATORIO: MÁS ALLÁ DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: LA PUBLICIDAD QUE RETA.	Personas, cultura y sociedad	2018
Ana Güzemes	Representante en Colombia	ONU Mujeres	CONVERSATORIO: MÁS ALLÁ DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: LA PUBLICIDAD QUE RETA. Modera: MUJER: CREATIVIDAD, INDUSTRIA E INCLUSIÓN	Personas, cultura y sociedad	2018

José Manuel Zapata	Tenor	N/A	"CÓMO DAR EL DO DE PECHO"	Personas, cultura y sociedad	2018
Shlomo Abas	Socio y Consultor Senior	PROA CONSULTING	"¿APOCALIPSIS AHORA?" Experimentar el cambio no significa entenderlo.	Personas, cultura y sociedad	2018
Edgar González	Director creativo	BNN	¿INFLUYEN LOS INFLUENCIADORES?	Personas, cultura y sociedad	2018
Jamie Gall	Directora	SCADpro - Savannah College of Art and Design	UNIENDO LA ACADEMIA Y LA INDUSTRIA TALLER SCADPRO: DESAFIOS DEL DISEÑO PARTICIPATIVO	Personas, cultura y sociedad	2018
Mariangela Parra-Lancourt	Economista Senior en la División de Política y Análisis Económico del	Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas en Nueva York.	"TECNOLOGÍAS DE FRONTERA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE". El impacto de tecnologías emergentes en el desarrollo.	Personas, cultura y sociedad	2018
Carlos Fernando Vega	Director General	Revista P&M	Moderador: "DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO"	Personas, cultura y sociedad	2018
Julián Kanarek	Socio y director	Amén Comunicación Ciudadana	CONVERSATORIO: MÁS ALLÁ DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: LA PUBLICIDAD QUE RETA.	Personas, cultura y sociedad	2018
Mathias Wikström	Socio fundador y CEO	RBK Communications	¿Cómo diferenciar marcas a través de causas ambientales y sociales?	Marcas y Mercadeo	2018
Johan Pihl	Director creativo	Great Works, Suecia	¿Cómo diferenciar marcas a través de causas ambientales y sociales?	Marcas y Mercadeo	2018
Ben Curtis	Director de Marca Global de Magnum Ice Cream	Unilever.	"DE MARCA REGIONAL A ICONO MUNDIAL"	Marcas y Mercadeo	2018
Andrés Ordóñez	Chief Creative Officer	Energy BBDO.	"LA INTERSECCIÓN DE EXPERIENCIAS DE MARCA INNOVADORA Y NARRATIVA EVOCADORA"	Marcas y Mercadeo	2018
Marcelo Romeo	Gerente de Marketing y Comunicaciones	Grupo Newsan Argentina	¿Se encuentran preparados los estrategas del marketing para las nuevas realidades? "CUANDO UNA COMUNICACIÓN DE MARCA SE VUELVE TEMA DE CONVERSACIÓN" EL CASO NOBLEX:	Marcas y Mercadeo	2018
Ciro Sarmiento	Director creativo ejecutivo	Dieste, EE.UU.	"HACER MAGIA TIENE SU CIENCIA" DATA + CREATIVIDAD Y TRIBUS SOCIALES"	Marcas y Mercadeo	2018
Pancho Cassis	Executive Creative Director	LOLA		Marcas y Mercadeo	2018
Dario Debarbieri	CMO de Watson Customer Engagement	IBM	"IA Y BLOCKCHAIN EN LA ERA DE LA REVOLUCIÓN DIGITAL PARA LOS ESPECIALISTAS EN MARKETING"	Marcas y Mercadeo	2018
Andy Arévalo	Responsable global de Planning y Audiencias	Cabify	"POSICIONANDO UN UNICORNIO EN UNA DE LAS INDUSTRIAS MÁS COMPETITIVAS DE LA HISTORIA"	Marcas y Mercadeo	2018
Rafael Igual	Fundador y CEO	socialbizfactory.com	TALLER DE MARKETING TURÍSTICO "REINVENTAR O MORIR: Transformación digital del marketing turístico	Marcas y Mercadeo	2018
Brent Sanders	Asistente y Asesor Jurídico	Microsoft Corporation	Oops! Errores y Catástrofes de PR. Los anuncios de Microsoft que no le atinaron.	Marcas y Mercadeo	2018

Carolina Álvarez	Marketing Manager	WeWork Colombia	Moderadora: WORKSHOP ¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	Marcas y Mercadeo	2018
Mónica Gómez	Head of Agencies/ insights & Measurement para Colombia y Centroamérica	Google	WORKSHOP ¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	Marcas y Mercadeo	2018
Camilo Plazas	Director de Innovación	MullenLowe	WORKSHOP ¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	Marcas y Mercadeo	2018
Mauricio Bogotá	Audience Insights & Analytics Manager	Sony Pictures	WORKSHOP ¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	Marcas y Mercadeo	2018
Felipe Agudelo	Director Digital	Crystal SAS	WORKSHOP ¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	Marcas y Mercadeo	2018
César Vacchiano López	Asesor del proyecto "Marca España"	Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores de España	CUANDO TU MARCA MIDE MILES DE KILÓMETROS CUADRADOS Dificultades, retos, errores y aciertos en la construcción de una marca país "DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO"	Marcas y Mercadeo	2018
Marcelo Arango	CEO	Grupo Sancho	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO	Marcas y Mercadeo	2018
Carlos Felipe Arango	CEO	Sancho BBDO	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO Lo de Colombia no es Suerte	Marcas y Mercadeo	2018
Samy Bessudo	Presidente	Agencia Aviatur	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO	Marcas y Mercadeo	2018
Jean Claude Bessudo	Presidente	Grupo Aviatur	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO	Marcas y Mercadeo	2018
Álvaro Arango	Presidente Junta Directiva	Sancho BBDO	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO	Marcas y Mercadeo	2018
César Vacchiano de la Concepción	Presidente y CEO	Scopen	DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO	Marcas y Mercadeo	2018
Jose Manuel Ayerbe Osorio	Vicepresidente de Mercadeo Corporativo	Grupo Aval	"NUEVAS VERTICALES DE CONSUMO PARA LA DIFERENCIACIÓN"	Marcas y Mercadeo	2018
José Pablo Arango Calle	Gerente de Mercadeo	Marca- País.	CUANDO TU MARCA MIDE MILES DE KILÓMETROS CUADRADOS Dificultades, retos, errores y aciertos en la construcción de una marca país	Marcas y Mercadeo	2018
Ernesto Almada Brito	Head of Media and Digital Transformation	Coca-Cola México	¿Se encuentran preparados los estrategias del marketing para las nuevas realidades?	Marcas y Mercadeo	2018
Juan Pablo Mon	Gerente Senior de Marketing	Tarjeta Naranja Argentina	¿Se encuentran preparados los estrategias del marketing para las nuevas realidades?	Marcas y Mercadeo	2018
Guillermo Brotons	Integrated Marketing Communications Director,	Coca-Cola Argentina	¿Se encuentran preparados los estrategias del marketing para las nuevas realidades?	Marcas y Mercadeo	2018
Juan Pablo Consuegra	Director	Facebook para Colombia.	¿Se encuentran preparados los estrategias del marketing para las nuevas realidades?	Marcas y Mercadeo	2018
Paola Aldaz	VP Marketing	MasterCard Chile	¿Se encuentran preparados los estrategias del marketing para las nuevas realidades?		
Sonia Bueno	CEO	Kantar Latam		Marcas y Mercadeo	2018
José Luis Londoño	Jefe de la Oficina de Representación	International Trademark Association (INTA)	"EL IMPACTO DE LAS RESTRICCIONES REGULATORIAS A LAS MARCAS Y EL SENTIMIENTO "ANTI PROPIEDAD INTELECTUAL" EN LAS FUERZAS DE VENTAS"	Marcas y Mercadeo	2018

Oscar Castellano	CEO	Deezer Américas	STREAMING MUSICAL Y LA TRANSFORMACIÓN DEL SECTOR: Evolución, Big Data y Oportunidades.	Marcas y Mercadeo	2018
Doug Gould	Socio ejecutivo de Experiencia Global de Innovación	Microsoft	"HOMBRE - MÁQUINA: LA NUEVA DUPLA CREATIVA"	Creatividad e Innovación	2018
Jesper Rhode	Consultor en Transformación	Hyper Island	INTELIGENCIA ARTIFICIAL: POTENCIAL Y LÍMITES En un mundo que se automatiza, ¿el factor humano desaparece?	Creatividad e Innovación	2018
Mauricio Barriga	CEO	Ogilvy Colombia	Lo de Colombia no es Suerte	Creatividad e Innovación	2018
Francisco Samper	Director regional	MullenLowe SSP3	Lo de Colombia no es Suerte	Creatividad e Innovación	2018
Hernán Braberman	Socio y Director de Ejecutivo ejecutivo de diseño	Tridimage	"EL FINAL DEL DISEÑO DEL PACKAGING COMO LO CONOCEMOS... Y ME SIENTO BIEN" Cómo aprovechar las tecnologías emergentes en el packaging storytelling.	Creatividad e Innovación	2018
Pipe Stein	Fundador y Director	Notable Publicidad, Uruguay.	¿CÓMO SE CUENTA HOY UNA IDEA? Los medios cambiaron, el poder del storytelling, no.	Creatividad e Innovación	2018
Martín Mercado	Fundador y director creativo	Mercado - McCann.	EL NUEVO CCO: ¿Cómo afecta el papel del CCO la incursión de nuevos actores?	Creatividad e Innovación	2018
Paco Conde	Co-fundador y Director Creativo Ejecutivo	Activista.	"ACTIVISMO E IDEAS EXTRAORDINARIAS"	Creatividad e Innovación	2018
Ignacio Zuccarino	Director Creativo	Google Cloud.	"TODA AGENCIA DE PUBLICIDAD ES UNA COMPAÑÍA DE SOFTWARE"	Creatividad e Innovación	2018
Lucila Castellani	Sparkling Brand Manager - Sparkling Bevs Southlatin	The Coca-Cola Company.	TALLER DE CUENTAS Y MANAGEMENT - "AGILE THINKING"	Creatividad e Innovación	2018
Lionel Zajdweber	Director de Gaming & Innovation, Digital Ventures & Innovation	Turner Internacional.	"VIDEOJUEGOS EN LOS TIEMPOS DEL STREAMING: TENDENCIAS Y TECNOLOGÍAS INMERSIVAS"	Creatividad e Innovación	2018
Damián Kato Asato	Director de e-learning y socio	Escuela Superior de Creativos Publicitarios de Argentina.	TALLER : "INTERNET TE BRIFEA"	Creatividad e Innovación	2018
Sebastián Duccoli	Fundador	ASTILLERO		Creatividad e Innovación	2018
Jorge Martínez	CEO y Fundador	Adlatina	Moderador: EL NUEVO CCO: ¿Cómo afecta el papel del CCO la incursión de nuevos actores?	Creatividad e Innovación	2018
Diego Páramo Atalaya	Co-fundador, Vicepresidente Ejecutivo y miembro de la junta directiva	Poder.IO	WORKSHOP: ¿Cómo se pueden transformar las industrias gracias a la Inteligencia Artificial?	Creatividad e Innovación	2018
Juan Carlos Valdés	Country Manager - México, Colombia y Argentina	Taboola	Workshop: Publicidad Nativa	Creatividad e Innovación	2018
Jon Hamm	Director Creativo	Geometry Global	OMNICHANNEL CHALLENGES	Medios, Canales y Plataformas	2018
Roberto Schmidt	Director de Marketing	Globo TV	"REPENSANDO LOS CAMBIOS DE MEDIOS EN BRASIL"	Medios, Canales y Plataformas	2018
Sotaro Yasumochi	Director creativo	Dentsu Lab Tokyo	"BEYOND FICTION": Cómo la tecnología aumenta la nueva narración de historias	Medios, Canales y Plataformas	2018
Marcelo Tamburri	Vicepresidente de Desarrollo de Contenidos de Ficción	Turner Latinoamérica	CONTENIDOS LOCALES, AUDIENCIAS MULTINACIONALES	Medios, Canales y Plataformas	2018
Eric Tourtel	Senior Vice President	Teads América Latina	LA REVOLUCIÓN CREATIVA: EL NUEVO STORYTELLING ¿Cómo es el storytelling digital?	Medios, Canales y Plataformas	2018

Felipe del Sol	Socio Fundador y CEO	Admetricks	Workshop Transparencia en la Publicidad Online: "Viewability", "Brand Safety" & Fraude"	Medios, Canales y Plataformas	2018
Douglas Tsukimoto	Director de Marketing	JCDecaux Latam	LA REINVENCIÓN DEL OUTDOOR: Tendencias y propuestas disruptivas de la publicidad exterior	Medios, Canales y Plataformas	2018
Esteban Martucci	Fundador	Selfinterview	Lo de Colombia no es suerte - Selfinterview Taller: Dirección de arte	Medios, Canales y Plataformas	2018
Tatiana Carrillo	Socia, Directora del Departamento de Marcas, Derecho de Autor y Social Media	Firma: Lloreda Camacho	"APRENDIENDO PARA NO REPETIR"	Medios, Canales y Plataformas	2018
Julián David Ruiz Rondan	Secretario General	Centro Colombiano del Derecho de Autor - Cecolda	"COMO ARREBATÉ LO DERECHOS QUE LA VIDA ME NEGÓ" Los éxitos y fracasos en la lucha de una mujer, indígena, inspiradora, líder.	Medios, Canales y Plataformas	2018
Martín Carniglia	Director regional de Transformación Digital	grupo Havas.	DATA-DRIVEN COMMUNICATIONS La evolución del PRECISION & PERMISSION MARKETING	Medios, Canales y Plataformas	2018
Andrés Mociulsky	Business Partner Regional de Especialidades Digitales	grupo Havas.	DATA-DRIVEN COMMUNICATIONS La evolución del PRECISION & PERMISSION MARKETING	Medios, Canales y Plataformas	2018
Max Beck	Co-Fundador	Uberflug Tech-Marketing	"DIGITAL REALITY: ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL MUNDO REAL"	Medios, Canales y Plataformas	2018
Santiago Lucero	Director de Creatividad y Estrategia para el Cono Sur	Facebook	CREATIVIDAD EN TIEMPOS MOBILE	Medios, Canales y Plataformas	2018
Paulina Parra	Gerente General	Mediacom Colombia	MUJER: CREATIVIDAD, INDUSTRIA E INCLUSIÓN		
Claudia Palacios	Periodista y presentadora	City TV	MUJER: CREATIVIDAD, INDUSTRIA E INCLUSIÓN	Medios, Canales y Plataformas	2018
Alejandra Oraa	Co-presentadora del programa matutino "Café CNN" y conductora de "Destinos".	CNN en Español	MUJER: CREATIVIDAD, INDUSTRIA E INCLUSIÓN	Medios, Canales y Plataformas	2018
Javier Quintero	Director de Estrategia	BBDO Argentina	DESAFÍOS DEL MARKETING	Medios, Canales y Plataformas	2018
Álvaro Moré	Presidente	Young & Rubicam, Wunderman y Grey, Uruguay.	"LAS IDEAS SEGUIRÁN SIENDO LO MÁS IMPORTANTE, PERO SERÁN OTRAS IDEAS"	Medios, Canales y Plataformas	2018
José Sánchez	Director Creativo Global	Smartly.io, plataforma de SaaS (Software como un Servicio)	WORKSHOP: ¿CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA EFECTIVA PARA STORIES EN FACEBOOK E INSTAGRAM?	Medios, Canales y Plataformas	2018
Daniel Pérez Pérez	CEO	Views Corp.	WORKSHOP. Cómo usar [big] Data y no morir en el intento	Medios, Canales y Plataformas	2018

Formato	Tema/Contenido	Año
Foro	Teoría de la abundancia	2016

Master Class	CARLOS PERALTA - "Storytelling"	2016
Master Class	Transmedia Storytelling	2016
Master Class	AF CORTÉS El balance imperfecto entre: la narrativa transmedia, la publicidad, el diseño, el trabajo personal, las series de televisión y el speed metal	2016
Master Class	Publicidad Nativa - Responsabilidades	2016
Panel	La Regulación de los contenidos publicitarios: Tendencias regulatorias internacionales y riesgo de las restricciones al uso de marcas	2016
Panel	La igualdad en la publicidad es buen negocio	2016
Panel	Los temas sin resolver de la Big Data: Habeas Data	2016
Panel	Interacción cliente - agencia: Sinergias e Interferencias.	2016
Panel	La radio, retos y oportunidades	2016
Panel	La revolución de los medios audiovisuales	2016
Panel	Incidencias de la Regulación en prácticas usuales del Mercadeo y la Publicidad.	2016
Panel	La realidad de medios generadores de contenidos y las plataformas distribuidoras de contenidos en Latinoamérica.	2016
Taller	Contenidos de marketing y géneros narrativos.	2016
Taller	ALEX PALLETE Brand building by doing: Construcción de marca mediante "el hacer"	2016
Conversatorio	"Valores, Comunidades, Mundos"	2017
Maste Class	"Cinco cosas que aprendí de la antropología que no supe como Brand Manager"	2017
Master Class	"Negocios Digitales, Marketing en Función del Modelo de Negocio"	2017
Taller	"Contenido de Calidad y el Presente y Futuro de la Publicidad Nativa"	2017
Taller	"Contenido de calidad y el presente y futuro de la publicidad nativa"	2017
Taller	"Super Bowl 2017: una explosión de creatividad y de Storytelling"	2017
Workshop	"Marketing Automatizado y Lead Nurturing"	2017
Workshop	"Un cambio anunciado que inspiró nuestra transformación"	2017
Workshop	"El poder de medir las historias"	2017
Conversatorio	Más allá de los estereotipos de género: la publicidad que reta	2018
Debate	"DOS GENERACIONES EN SU LABERINTO"	2018
Taller	Marketing Turístico	2018

Taller	Internet te brifea	2018
Taller	TALLER SCADPRO: DESAFIOS DEL DISEÑO PARTICIPATIVO	2018
Taller	Dirección de Arte	2018
Taller	TALLER DE CUENTAS Y MANAGEMENT - "AGILE THINKING"	2018
Workshop	¿Cómo implementar estrategias de marketing Data-Driven para fidelizar a los clientes?	2018
Workshop	¿CÓMO SE PUEDEN TRANSFORMAR LAS INDUSTRIAS GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?	2018
Workshop	Transparencia en la Publicidad Online: "Viewability", "Brand Safety" & Fraude"	2018
Workshop	¿CÓMO CREAR UNA ESTRATEGIA EFECTIVA PARA STORIES EN FACEBOOK E INSTAGRAM?	2018
Workshop	Cómo usar [big] Data y no morir en el intento	2018
Workshop	Publicidad Nativa	2018