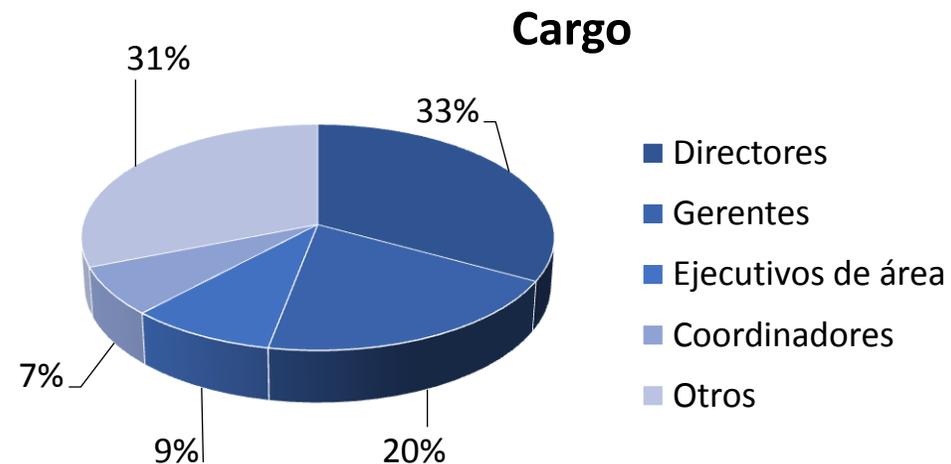
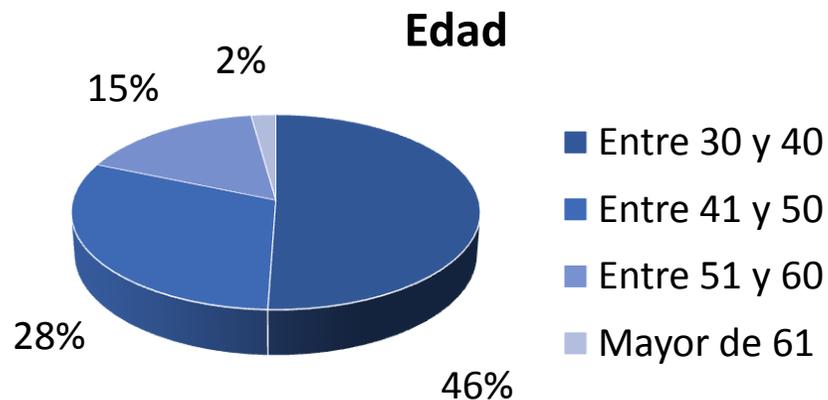


+PARTICIPANTES

La audiencia de Cartagena Inspira correspondió a ejecutivos senior de empresas latinoamericanas de los diferentes sectores de la economía y con alto poder de decisión, entre las que se encuentran reconocidas multinacionales anunciantes, agencias de publicidad, centrales de medios, proveedores de recursos y servicios del sector y medios de comunicación de toda la región.



Colombia	Otros países
Bogotá	USA
Medellín	Panamá
Cali	Argentina
Barranquilla	México
Cartagena	Venezuela
Otras Ciudades	Chile
	UK
	Costa Rica
	Aruba
	Guatemala
	Perú
	España
	Brasil
	Uruguay
	Republica Dominicana
	Ecuador
	Bolivia
	Puerto Rico

Procedencia

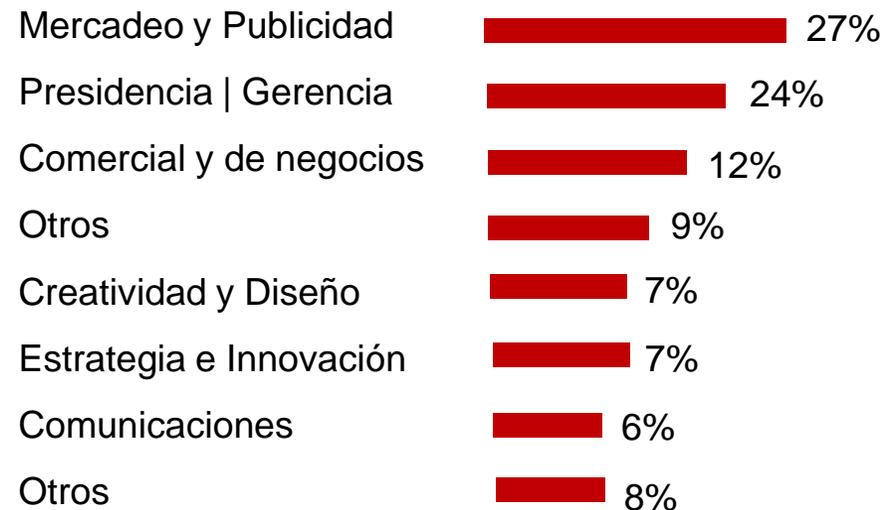
+PARTICIPANTES

LA CUMBRE LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN + MERCADEO

Tipo de Empresas:



Área:



- ✓ Publicidad
- ✓ Medios de Comunicación
- ✓ Pequeñas y Medianas Empresas
- ✓ Consultaría de Gestión y Administración Empresarial
- ✓ Tecnología
- ✓ Alimentos Y Bebidas
- ✓ Educación
- ✓ Bancos Comerciales
- ✓ Productos Farmacéuticos, Medicinales, Cosméticos y de Tocador
- ✓ Salud
- ✓ Comercialización
- ✓ Energía Eléctrica

Tipo de Industria

